



# FORFAIT DE COMMANDITE

2025



20 SEPTEMBRE  
OTTAWA, ONTARIO

# 1. RECONNAISSANCE DES TERRES AUTOCHTONES

L'Association des Sourds de la Capitale nationale et le comité organisateur de l'Expo des Sourds d'Ottawa 2025 souhaitent reconnaître que nous nous trouvons sur les terres non cédées de la Nation algonquine anishinaabe. Nous reconnaissions les Algonquins comme les gardiens et défenseurs traditionnels du bassin versant de la rivière des Outaouais et de ses affluents. En reconnaissant le territoire que nous partageons avec les peuples autochtones, nous rendons hommage à leurs précieuses contributions, passées et présentes, à cette terre, et nous nous engageons à valoriser et à soutenir la voix et les valeurs des peuples autochtones.

# 2. CONTEXTE DE L'ÉVÉNEMENT

## 1. Aperçu de l'organisation

L'Expo des Sourds d'Ottawa constitue un comité directeur relevant de l'Association des Sourds de la Capitale nationale. Elle a pour mission de promouvoir activement le bien-être social, éducatif et moral de la communauté au sein de la région de la Capitale nationale. Résolument engagés envers notre événement, nous aspirons à exercer une influence positive notable dans les collectivités que nous desservons, tout en mettant en évidence l'importance des langues des signes et de l'accessibilité.

## 2. Description de l'événement

Le prochain événement, intitulé Expo des Sourds d'Ottawa 2025, est prévu pour le 20 septembre 2025 au EY Centre. Il vise à sensibiliser les communautés aux langues des signes et à s'associer à la Journée internationale des langues des signes ainsi qu'à la Semaine internationale des personnes sourdes, organisées par la Fédération mondiale des sourds.

Avec une participation attendue de plus de 800 invités, cet événement promet d'être un moment inoubliable mêlant réseautage, divertissement, expositions et ateliers, visant à accroître la visibilité des communautés utilisant la langue des signes dans la région de la capitale nationale.

## 3. Activités de l'événement

Les principales activités prévues pour l'événement comprennent :

- **Occasions de réseautage interactif :** conçues pour favoriser les échanges entre professionnels, entreprises et individus afin de se connecter, d'apprendre et d'explorer des possibilités de collaboration, de partenariats ou d'opportunités de carrière. Cela inclut des kiosques, des animations, des ateliers et d'autres activités visant à encourager des interactions enrichissantes au sein de nos communautés de langue des signes.
- **Soirée des sourdes :** un événement en soirée où les participants peuvent se retrouver, se détendre et célébrer leur culture sourde ainsi que les langues des signes. Cette soirée favorise également l'inclusion et l'accessibilité, en étant ouverte tant aux personnes sourdes qu'aux personnes entendantes, dans le but de promouvoir la compréhension mutuelle et de rapprocher les deux communautés.

### 3. POSSIBILITÉS DE COMMANDITE

#### 3.1 Forfaits de commandite par niveaux

Nous offrons une gamme complète de forfaits de commandite pouvant être adaptés aux besoins spécifiques des commanditaires potentiels:

| Niveau de commandite         | Contribution    | Avantages   |
|------------------------------|-----------------|---|
| <b>Commanditaire Platine</b> | <b>10,000\$</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Placement exclusif du logo et reconnaissance sur nos supports de l'événement.</li><li>Possibilité d'être le logo principal d'un programme spécifique pendant l'événement de l'exposition.</li><li>10 billets gratuits pour la Soirée des sourdes</li><li>Reconnaissance sur le podium lors de l'événement de l'exposition.</li><li>Vidéo promotionnelle diffusée lors de l'événement (vidéo en boucle de 1 à 2 minutes).</li><li>2 stands d'exposition gratuits avec emplacement premium, incluant 1 table et deux chaises.</li></ul> |
| <b>Commanditaire d'Or</b>    | <b>5,000\$</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Placement du logo et reconnaissance sur nos supports de l'événement.</li><li>5 billets gratuits pour la Soirée des sourdes.</li><li>Reconnaissance sur le podium lors de l'événement de l'exposition.</li><li>Vidéo promotionnelle diffusée lors de l'événement (vidéo en boucle de 1 à 2 minutes).</li><li>1 stand d'exposition gratuit avec emplacement premium, incluant 1 table et deux chaises.</li></ul>  |
| <b>Commanditaire Argent</b>  | <b>2,500\$</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Placement du logo et reconnaissance sur nos supports de l'événement.</li><li>2 billets gratuits pour la Soirée des sourdes.</li><li>Vidéo promotionnelle diffusée lors de l'événement (vidéo en boucle de 1 à 2 minutes).</li><li>1 stand d'exposition gratuit avec emplacement premium, incluant 1 table et deux chaises.</li></ul>  |
| <b>Commanditaire Bronze</b>  | <b>1,000\$</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Placement du logo et reconnaissance sur nos supports de l'événement.</li><li>1 billet gratuit pour la Soirée des sourdes</li><li>Vidéo promotionnelle diffusée lors de l'événement (vidéo en boucle de 1 à 2 minutes).</li><li>1 stand d'exposition gratuit avec emplacement premium, incluant 1 table et deux chaises.</li></ul>   |

### 3.2 Forfaits de commandite personnalisés

Nous sommes ouverts à personnaliser les forfaits de commandite afin de mieux aligner nos offres avec les objectifs et stratégies marketing de votre organisation. Veuillez nous contacter pour discuter des possibilités de partenariat.

### 3.3 Avantages du partenariat

Devenir partenaire avec nous en tant que commanditaire offre de nombreux avantages stratégiques.

- **Visibilité de la marque** : Bénéficiez d'une large audience grâce à des efforts marketing complets, incluant, mais sans s'y limiter, la publicité numérique et les médias imprimés.
- **Engagement communautaire** : Renforcez les liens avec les communautés de langue des signes grâce à des événements interactifs et des espaces de commandite exclusifs.
- **Opportunités de réseautage** : Connectez-vous avec les leaders communautaires, les parties prenantes clés et les exposants présents lors de l'événement.

## 4. OPPORTUNITÉS DE MARKETING ET DE BRANDING

### 4.1 Promotion avant l'événement

La promotion avant l'événement est essentielle pour maximiser la visibilité de votre commandite. En tant que commanditaire, votre entreprise sera mise en avant dans diverses actions de marketing avant l'événement, ce qui assurera que votre marque soit présente dans l'esprit des participants à l'exposition. Les principales activités promotionnelles incluent :

- **Reconnaissance sur le site web** : Le logo de votre entreprise sera affiché de manière visible sur le site web officiel de la conférence, offrant ainsi une visibilité en ligne précieuse.
- **Exposition sur les réseaux sociaux** : [Le nom de votre entreprise] promouvrira ses commanditaires sur ses plateformes de réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook, garantissant ainsi à votre entreprise une exposition maximale avant l'événement.

### 4.2 Branding sur site

Une fois l'événement lancé, votre entreprise bénéficiera d'une grande visibilité grâce au branding sur site. Cela inclut :

- **Signalisation de l'événement** : Le logo de votre entreprise sera affiché sur des panneaux bien visibles dans tout le lieu de l'événement, notamment près de la scène, dans les zones d'enregistrement et aux points de réseautage.
- **Supports imprimés** : Les commanditaires seront inclus dans les supports de l'événement, tels que le programme et autres documents, garantissant ainsi leur visibilité pendant l'événement.

## 5. RECONNAISSANCE APRÈS L'ÉVÉNEMENT

Les avantages en termes d'exposition et de branding s'étendent au-delà de l'événement lui-même :

- **Soirée de reconnaissance des bénévoles :** Le commanditaire sera reconnu lors de la Soirée de reconnaissance des bénévoles. Cette soirée est organisée pour exprimer notre gratitude et notre reconnaissance envers le temps, les efforts et le dévouement des bénévoles qui contribuent à notre événement. Elle comprend des célébrations, des rafraîchissements, la reconnaissance des réalisations et des opportunités pour les bénévoles de se connecter et de socialiser.
- **E-mails de remerciement :** Après l'événement, les commanditaires seront remerciés dans un e-mail envoyé à tous les participants. Cela garantit que votre marque reste présente dans les esprits même après la fin de l'exposition.

## 6. CONCLUSION

Nous sommes enthousiastes à l'idée de collaborer avec vous pour l'Expo des Sourds d'Ottawa 2025. Votre soutien sera essentiel pour créer une expérience mémorable et marquante pour tous les participants, favorisant des connexions précieuses et des perspectives qui bénéficieront à votre organisation.

Ensemble, nous laisseront une empreinte durable sur les communautés de langue des signes, en favorisant l'innovation et la collaboration. Si vous avez des questions ou si vous souhaitez obtenir plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour sécuriser votre commandite ou discuter des détails de votre participation à l'Expo des Sourds d'Ottawa 2025, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :  
[ottawadeafexpo@gmail.com](mailto:ottawadeafexpo@gmail.com).

Nous espérons que vous saisirez l'opportunité de faire partie de cet événement.



# CONTACTEZ POUR TOUTE AUTRE DEMANDE

EXPO DES SOURDS D'OTTAWA 2025  
20 SEPTEMBRE 2025 | OTTAWA, ONTARIO

[www.ode-eso.ca](http://www.ode-eso.ca)

[ottawadeafexpo@gmail.com](mailto:ottawadeafexpo@gmail.com)

